

Valutazione: Campagne sulle MST

Descrizione dell'attività

Contenuti & obiettivi:

l'attività si collega a quella precedente (Attività 1). Numerose campagne sensibilizzano sul tema della malattie a trasmissione sessuale. Si farà una collezione di queste campagne, alcune delle quali sono state efficaci altre invece no. Gli studenti formeranno una giuria che valuterà le singole campagne. Sceglieranno i criteri di valutazione da usare (questo è un punto importante) e daranno un voto giustificato alle campagne trovate. Si può anche includere il filmato a cui fa riferimento il racconto cornice.

Realizzazione:

possibilità d'integrazione nel programma scolastico; possibile interdisciplinarietà

Varianti:

valutazione e discussione in gruppo.

Materiali/media necessari:

collegamento Internet; materiali raccolti dagli studenti.

Tempo richiesto: a) Preparazione: poco impegno (fino 1 ora).
b) Didattica: 1 doppia ora.
c) Completamento: poco impegno (fino 1 ora).

Commenti e informazioni aggiuntive

Materiale informativo

Come informazione di base per l'attività ci sono i testi del corrispondente modulo di apprendimento, così come i risultati della ricerca Internet e i materiali raccolti, etc.

Punti di contatto internazionali (per 1 e 2)

Gli studenti presentano le campagne dei loro paesi e discutono la loro efficacia.