

# Rollenspiel: “Braun oder nicht braun – das ist hier die Frage“

---

## Beschreibung der Aktivität

### Inhalt & Ziel:

Nicht immer und nicht überall wurde/wird braun gebrannte Haut als schön angesehen. Das Schönheitsideal hat sich in unserer Gesellschaft im Laufe der Zeit verändert. In unterschiedlichen Kulturen existieren heute noch vollkommen verschiedene Vorstellungen von Schönheit. Die Aufgabe soll deutlich machen, dass das Schönheitsideal von gesellschaftlichen Vorstellungen abhängt. In Rollenspielen sollen die SchülerInnen in Gruppen das Schönheitsideal unterschiedlicher Epochen der westlichen Gesellschaft und Kulturen darstellen und darüber diskutieren, ob und inwiefern früher, heute und in anderen Kulturen braungebrannte oder helle Haut ein Zeichen für Schönheit, Erfolg etc. war/ist.

### Umsetzung:

- in den Unterricht integrierbar
- fächerübergreifende Ziele sind möglich (z.B. Ethik, Geschichte, Deutsch, Kunst)
- internationale Anknüpfungspunkte sind möglich

### Varianten:

Unterschiedliche Varianten sind möglich; z.B. a) Rollenspiel, b) medial aufbereitete Geschichte (Fotostory, audio(visuelle) Umsetzung), c) Referate. Vorbereitung der Rollenspiele etc. ist zu Hause oder im Unterricht möglich.

### Material-/Medienbedarf:

- Internetanschluss für Informationsrecherche erforderlich
- je nach Variante Foto-/Audio-/Videoausrüstung notwendig (Nutzen Sie vorhandene Fotohandys Ihrer SchülerInnen!)
- ggf. Requisiten notwendig

### Zeitbedarf:

- **Vorbereitungszeit:** mittlerer Aufwand (2 bis 3 Std.)
- **benötigte Unterrichtszeit:** ab 3 Doppelstunden
- **Nachbereitungszeit:** mittlerer Aufwand (2 bis 3 Std.)

## Informationsmaterial

Die grundlegende Information zu dieser Aktivität erhalten die Schüler aus dem entsprechenden Informationstext in der Lernumgebung.

Im Folgenden sind für eine tiefer gehende Recherche weitere Literatur- und Linktipps zum Thema zusammengestellt. Diese können als Grundlage für die Rollenspiele dienen.

### Haut und Schönheit im Wandel der Zeit

Die folgenden Link- und Literaturtipps beziehen sich auf den Wandel des Schönheitsideals in der westlichen Welt im Laufe der Zeit.

Die Artikel “Architektur der Schönheit” und „Spiegel, Spiegel an der Wand...” beschreiben allgemein, wie sich das Schönheitsideal in unserer Gesellschaft im Laufe der Zeit verändert hat. Dabei kommt auch die Farbe der Haut zum Tragen.

<http://www.lizzynet.de/dyn/108926.php> (Stand 10.12.2007)

<http://www.lizzynet.de/dyn/55039.php?sid=93948901147854462219736333637440> (Stand 10.12.2007)

Der Beitrag von Wikipedia befasst sich ebenfalls mit dem Wandel des Schönheitsideals über verschiedene Zeitepochen hinweg und geht dabei auch auf die Haut ein.

<http://de.wikipedia.org/wiki/Sch%C3%B6nheitsideal> (Stand 09.12.2007)

1800 galt es als besonders schön, blass zu sein. Dieser Artikel befasst damit.

[http://www.allgemeine-zeitung.de/rss/objekt.php3?artikel\\_id=2989205&sektor=lo-az](http://www.allgemeine-zeitung.de/rss/objekt.php3?artikel_id=2989205&sektor=lo-az) (Stand 06.12.2007)

Um dem Schönheitsideal zu entsprechen und besonders blasse Haut zu haben, nahmen die Menschen früher viel auf sich – nicht unbedingt zu ihrem gesundheitlichen Wohl.

[http://www.wissen.swr.de/sf/wissenspool/bg0007/alltagsgeschichten/wissen/das\\_gesicht\\_der\\_schoenheit/schoenheit\\_und\\_gesundheit.html](http://www.wissen.swr.de/sf/wissenspool/bg0007/alltagsgeschichten/wissen/das_gesicht_der_schoenheit/schoenheit_und_gesundheit.html) (Stand 10.12.2007)

Das folgende Buch enthält viele Informationen zum Sonnenkult und zum Schönheitsideal der braungebrannten Haut: Tavenrath, Simone (2000). So wundervoll sonnengebräunt: Kleine Kulturgeschichte des Sonnenbades. Marburg: Jonas Verlag

Der Artikel von Ernst Jung beschreibt die kulturgeschichtlichen Aspekte heller Haut. Wietig, C.; Williams, M.; Davids, M.; Kerscher M. (2007): Kulturgeschichtliche Aspekte heller Haut. In Jung, Ernst (Hrsg.). Kleine Kulturgeschichte der Haut. Darmstadt: Steinkopff Verlag, S. 120 -

### **Haut und Schönheitsideal – andere Länder andere Sitten**

Die folgende Linksammlung enthält verschiedene Artikel zum Schönheitskult in Ländern wie Afrika und Asien.

Das Südwind Magazin beschreibt die Vorliebe der Afrikaner für helle Haut und was diese für ihr Schönheitsideal auf sich nehmen.

<http://www.suedwind-magazin.at/start.asp?artid=3555&ausg=200507&b=0&artart=> (Stand 06.12.2007).

Auch in Indien gilt besonders helle Haut als erstrebenswert. Manche Inder erhoffen sich dadurch größere Chancen auf dem Arbeits- und Heiratsmarkt.

<http://www.taz.de/index.php?id=archivseite&dig=2003/03/22/a0143> (Stand 06.12.2007).

In Indien wird in der Kosmetikindustrie gezielt mit diesem Ideal geworben, wie auf der Internetseite einer Kosmetik-Firma zu sehen ist: <http://www.fairandlovely.in/> (Stand 06.12.2007). Diese Seite ist zwar auf Englisch, die Bilder selbst sind jedoch aussagekräftig genug.

Auch Thailand ist ein Land, in dem die helle Haut dem Schönheitsideal der Bevölkerung entspricht. Dieser Beitrag des NDR zeigt, welche gesundheitlichen Risiken manche Menschen in Thailand eingehen, um „schön“ zu sein.

[http://www3.ndr.de/ndrtv\\_pages\\_std/0,3147,OID4277556,00.html](http://www3.ndr.de/ndrtv_pages_std/0,3147,OID4277556,00.html) (Stand 06.12.2007)

Hautaufhellende Cremes stehen auch in China hoch im Kurs - dem Schönheitsideal zu liebe.

<http://www.stern.de/wissenschaft/mensch/541907.html?q=Schönheitsideal%20Asien> (Stand 06.12.2007)

## **Internationale Anknüpfungspunkte**

Die SchülerInnen aus unterschiedlichen Ländern tauschen sich in englischer Sprache zum Thema „Sonne und Schönheit“ aus. Dies kann beispielsweise mit Hilfe von Fotos (z.B. Handyfotos) und über eine Audiokonferenz geschehen. Im Mittelpunkt dieser internationalen Diskussion kann der Vergleich des Schönheitsideals in Bezug auf die Hautfarbe in den unterschiedlichen Ländern stehen. Die SchülerInnen stellen dar, welche „Hauttönung“ in ihren Ländern als besonders schön angesehen wird.

Auch können die Schüler gemeinsam den Unterschied zwischen dem europäischen und dem asiatischen Schönheitsideal besprechen. Dazu eignet sich die Werbung einer indischen Kosmetikfirma. Diese rückt deutlich das Schönheitsideal der hellen Haut in Asien in den Vordergrund. Die Schüler könnten das Video gemeinsam diskutieren. Link: <http://www.fairandlovely.in/> (Stand 06.12.2007).