

La nostra campagna MST

Descrizione dell'attività

Contenuti & obiettivi:

i giovani sanno come dovrebbe essere una campagna di sensibilizzazione per attirare la loro attenzione. Devono quindi ideare loro stessi una campagna di sensibilizzazione sulle MST. Il tema (MST in generale, malattie specifiche) e la modalità per realizzare la campagna possono essere predeterminati o lasciati alla decisione degli studenti. L'attività può essere o no svolta sotto forma di gara. Nella scuola può essere allestita un'area in cui esporre (interamente o parzialmente) i lavori degli studenti.

Realizzazione:

possibilità d'integrazione nel programma scolastico; possibile interdisciplinarietà (Biologia, Italiano, Arte, Etica, Informatica/Programmi di testo).

Varianti:

lavoro di gruppo; possibili diverse varianti per la realizzazione della campagna, ad es. ideazione di un manifesto o di volantini, creazione di un contributo audio/video, disegno di un sito Web, realizzazione di una presentazione Power Point.

Materiali/media necessari:

attrezzatura/materiale necessario in base alla variante scelta.

Tempo richiesto: a) Preparazione: poco impegno (fino 1 ora).

b) Didattica: da 3 doppie ore o ½ giornata-progetto (dipende dalla variante scelta).

c) Completamento: poco impegno (fino 1 ora).

Commenti e informazioni aggiuntive

Materiale informativo

Come informazione di base per l'attività ci sono i testi del corrispondente modulo di apprendimento, così come i risultati della ricerca Internet e i materiali raccolti, etc.

Punti di contatto internazionali

Gli studenti presentano le campagne che hanno ideato.