

# Internet-Führerschein: Anti-Akne-Mittel im Netz – Top oder Flop?

---

## Beschreibung der Aktivität

### **Inhalt & Ziel:**

Die Aufgabe knüpft an Natalyas Internet-Recherche nach einem wirksamen Hausmittel gegen ihre Akne an. Auf zahlreichen Internet-Seiten werden die verschiedensten Hausmittel angepriesen, die die Akne lindern bzw. beseitigen sollen. Die meisten Tipps sind allerdings aus medizinischer Sicht nicht als hilfreich anzusehen. Die Aktivität stellt einen „Internet-Führerschein“ im Umgang mit Akne und Behandlungsvorschlägen im Internet dar. Die SchülerInnen sollen lernen, die verschiedenen Internetquellen besser einzuschätzen.

### **Umsetzung:**

- in den Unterricht integrierbar
- die Checkliste für die Qualität der Internet-Seiten ist themenunspezifisch und auch in anderen Zusammenhängen einsetzbar
- internationale Anknüpfungspunkte sind möglich

### **Varianten:**

Unterschiedlich starke Anleitung bei der Internetrecherche

### **Material-/Medienbedarf:**

- Texte des Lernmoduls
- Internetanschluss erforderlich
- Arbeitsblatt

### **Zeitbedarf:**

- **Vorbereitungszeit:** geringer Aufwand (bis 1 Std.)
- **benötigte Unterrichtszeit:** 1 Doppelstunde
- **Nachbereitungszeit:** geringer Aufwand (bis 1 Std.)

## Erläuterungen und zusätzliche Infos

Die Schüler durchsuchen das Internet nach Informationen über Hausmittel bei Akne. Die Internetrecherche kann unterschiedlich frei bzw. angeleitet stattfinden (z. B. Lehrer/in öffnet Seiten je nach Kategorie und analysiert sie mit den Schülern zusammen). Mögliche Suchbegriffe können sein: „Akne +Hausmittel“, „Akne +Selbsthilfe“, „Akne +Kräuter“. Die Analyse der Rechercheergebnisse findet am besten gemeinsam mit den gesundheitspädagogischen Teams statt. Die Rückkopplung mit einem Gesundheitspädagogen oder Mediziner (Dermatologen) ist wichtig, da die Inhalte der Webseiten selbst für erwachsene Nichtmediziner hinsichtlich des tatsächlichen Nutzens oft schwer einzuschätzen sind.

## Informationsmaterial

Inhaltliche Grundlage für die Aktivität ist der entsprechende Informationstext zum Thema „Umgang mit Akne“ in der Lernumgebung.

Die folgende Liste enthält typische Beispiele für Internetseiten zu dem Thema, die in großer Regelmäßigkeit auftauchen.

### 1. Gute und sinnvolle Seiten, auf Jugendliche ausgerichtet:

Gute Seite für Jugendliche, kurz, narrative Aufbereitung, jugendliches Sprachniveau:

<http://www.kinderaerzteimnetz.de/bvkj/generationj1/show.php?id=7&nocontainer=1&nocontainer=1&nodeid=115>

AOK Jugendseite – Akne – vernünftige Seite ohne fragwürdige Empfehlungen:

<http://www.jonet.de/topform/bodycheck/pickel/#>

### 2. Hausmittel und Kräuter – nicht empfehlenswert

Liste von Hausmitteln und typische Rezepte, Wirksamkeit sehr fraglich; von medizinischer Seite nicht empfehlenswert: <http://jumk.de/hausmittel/akne.shtml>

Die Seite hebt fast ausschließlich auf Ernährung ab, was aus medizinischer Sicht nicht richtig ist, und erklärt wenig dazu, wie Akne tatsächlich entsteht – nicht zu empfehlen: [www.kraeuter-verzeichnis.de/pages/gesundheitstipps/pickel.htm](http://www.kraeuter-verzeichnis.de/pages/gesundheitstipps/pickel.htm) und Folgeseiten

### 3. Reine Produktwerbung – sehr kritisch zu betrachten

„In 12 Stunden sind die Pickel weg“ mit Kräutern aus dem Himalaya! - nicht empfehlenswert:

<http://www.firmenpresse.de/pressinfo34817.html>

Tees, Darmreinigung; „Akne kommt von innen“. Homöopathisch geprägt. Produktvorschläge: Bio, schwer einzuschätzen. Nicht empfehlenswert: <http://www.das-gesundheitsportal.com/sites/wellness/akne.html>

Reine Produktwerbeseite, fragliche Wirksamkeit, nicht empfehlenswert:

<http://www.aknewelt.de/naturheilmittel.htm>

### 4. Produktwerbung der besonders üblen Art – Finger weg!

Typische Seiten, wie sie überraschend oft im Internet zu finden waren: in katastrophalem Deutsch geschrieben, oft ein gefährliches Gemisch aus Produktwerbung und pseudo-wissenschaftlicher Ausdrucksweise. Seiten und Produkte wirken sehr fragwürdig.

<http://www.myartikel.de/gesundheit-medizin/Akne-behandeln-und-bekaempfen-mit-Hausmittel.40.html>

[http://www.kewzone.com/br/de/?q=/skincare/7\\_little\\_known\\_acne\\_skin\\_care\\_secrets.php](http://www.kewzone.com/br/de/?q=/skincare/7_little_known_acne_skin_care_secrets.php)

### 5. Foren

Eines der vielen Foren zum Thema. Die Beiträge setzen sich wie so oft aus einer typischen „wilden“ Mischung von Wissen und Vermutungen zusammen (z. B. Zahnpasta, Quarkpackung, keine Schokolade essen, Tees trinken), die hier unserer Meinung keine ausreichenden sachlichen Informationen vermitteln. Hier könnte man mit den SchülerInnen zusammen die Beiträge durchsprechen.

<https://www.helpster.de/gruppen/253.html>

## Arbeitsblatt

Für die freie Internet-Recherche und die Analyse der Seiten zum Thema Hausmittel bei Akne kann den SchülerInnen eine Matrix zur Verfügung gestellt werden, anhand deren Kriterien die SchülerInnen die recherchierten Hausmittel gemeinsam mit den gesundheitspädagogischen Teams bewerten können.

## Arbeitsblatt

### Internet-Führerschein: Anti-Akne Mittel im Netz – Top oder Flop? Bewertungskriterien für die Internetrecherche

Akne ist lästig. Das weiß jeder. Kein Wunder, dass jeder so einiges versucht, um etwas dagegen zu tun und sie los zu werden. Um einmal zu erfahren, wie viele Hausmittelchen gegen Akne im Umlauf sind, lohnt sich eine Internet-Recherche. Ihr werdet staunen, wie viele Informationen ihr auf der Suche nach Hausmitteln gegen Akne finden werdet.

Aber Achtung: Nicht alles, was ihr im Internet findet, ist auch wirklich hilfreich. Vieles hilft gar nicht und kostet nur Geld. Manches ist auch gar nicht so wirklich gesund.

Die folgende Checkliste hilft Euch bei der Internet-Recherche und dabei, die gefundenen Seiten zu bewerten und einzuschätzen. Seht Euch die einzelnen Internet-Seiten zum Thema Anti-Akne-Mittel genau an und überprüft, ob das Gesagte tatsächlich nützlich ist.

	<b>Behandlungsform Pflegemittel A</b>	<b>Behandlungsform Pflegemittel B</b>
1. Woher stammt Deine Information?		
2. Wie alt ist diese Information?		
3. Wer ist der Urheber/Autor dieser Information?		
4. Ist der Urheber ein Experte (z.B. Arzt)?		
5. Ist der Urheber ein Betroffener?		
6. Ist der Urheber ein Hersteller/Vertreiber und möchte sein Produkt verkaufen?		
7. Werden für versprochene Wirkungen wissenschaftliche Belege erbracht?		
8. Erscheint Dir das Produkt/der Ratschlag hilfreich?		
9. Erscheint Dir der Preis für das empfohlene Produkt angemessen?		

## Internationale Anknüpfungspunkte

Die SchülerInnen aus Italien, Rumänien und Deutschland können sich über das Internetangebot zum Thema Akne und Akne-Heilmittel in den unterschiedlichen Ländern austauschen. Was gibt es dazu in den einzelnen Ländern? Ist das Angebot eher groß oder klein? Wie wird mit dem Thema Akne in den Medien umgegangen?